

Regulamin Konkursu

„Tylko dwa słowa w obliczu raka”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady prowadzenia konkursu pod nazwą Tylko dwa słowa w obliczu raka. („**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest **Compass Public Relations s. c K. Waligóra, A. Pawlikowska** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chłodna 64 lok 223, 00-872 Warszawa wpisaną do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki pod numerem NIP 525-258-22-05, Regon 147104984 („**Organizator**”).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony na portalu społecznościowym Facebook („**Facebook**”) na profilu Kampanii Tylko Dwa Słowa pod adresem <https://www.facebook.com/tylko2slova> („**Fanpage**”) w okresie od 07.04.2023 r. g. 10:00 do 16.04.2023 r. g. 24:00.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook, ani z nim związany.
5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t. jedn.: Dz. U z 2023 r. poz. 227).
6. Biorąc udział w Konkursie uczestnik akceptuje Regulamin oraz potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
7. Uczestnik zwalnia w pełnym zakresie Facebook z wszelkiej odpowiedzialności.
8. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu w tym udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawują wyznaczone przez Organizatora osoby.
9. Kontakt z wyznaczonymi osobami, o których mowa w punkcie powyżej jest możliwy poprzez prywatną wiadomość na Fanpage lub poprzez wysłanie wiadomości na adres mailowy a.olejnik@compasspr.pl.
10. Wszelkie informacje o Konkursie będą udostępniane na Fanpage.
11. Treść Regulaminu zostanie udostępniona publicznie poprzez zamieszczenie linka na Fanpage.

§2. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolności do czynności prawnych oraz posiadające aktywny profil na Facebooku, które zaakceptowały niniejszy Regulamin („**Uczestnik**”).
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. Jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. Zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c. Akceptuje niniejszy Regulamin;
 - d. Zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu;
 - e. Wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie.

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora, członkowie organów Organizatora, pracownicy Organizatora, osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie stosunku cywilnoprawnego oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.

§3. Zasady Konkursu

1. Konkurs wymaga rejestracji lub logowania na Facebooku.
2. Konkurs będzie udostępniony w formie posta na Fanpage pod tytułem Tylko dwa słowa w obliczu raka („Post konkursowy“).
3. Zadaniem Uczestnika jest zamieszczenie w komentarzu pod postem konkursowym odpowiedzi na pytanie: Napisz dwa słowa, które mogą wesprzeć osobę chorą na raka. Krótko uzasadnij, dlaczego wybrałeś właśnie te dwa słowa i dlaczego są one tak ważne.
4. Każdy Uczestnik może zamieścić tylko jeden komentarz w Konkursie.
5. Zamieszczenie komentarza oznacza przystąpienie do Konkursu i akceptację Regulaminu.

§4. Nagroda i jej przekazanie

1. Nagrodami („**Nagrody**”) w Konkursie są dwie książki: „Lewa, wspomnienie prawej” i „Kobieta zbuntowana. Autobiografia” – każda ze specjalną dedykacją autorki Krystyny Kofty.
2. Fundatorem Nagrody jest Organizator.
3. Nagrody w Konkursie przyznawane są przez jury składające się z przedstawicieli Organizatora oraz psychoonkologa Joanny Pruban, na podstawie subiektywnej oceny zgłoszeń, zawierających odpowiedź na pytanie konkursowe. Wygrywa dwóch uczestników, którzy według subiektywnej oceny jury udzielili najbardziej interesującej odpowiedzi.
4. Uczestnicy zostaną powiadomieni o swojej Nagrodzie w komentarzu pod Postem konkursowym w ciągu 7 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu.
5. Uczestnik, powinien potwierdzić chęć skorzystania z Nagrody poprzez prywatną wiadomość na Fanpage lub poprzez wysłanie wiadomości na adres mailowy: a.olejnik@compasspr.pl w ciągu 48 godzin od publikacji komentarza pod Postem konkursowym, o którym mowa w punkcie powyżej, jednocześnie wskazując następujące dane („Dane”):
 - a. Imię i nazwisko;
 - b. Adres korespondencyjny;
 - c. Numer telefonu;
 - d. Adres e-mailowy.
6. Brak odpowiedzi na wiadomość, przekroczenie dopuszczalnego czasu na jej wysłanie lub wysłanie nieprawidłowych Danych powoduje utratę przez uczestnika prawa do Nagrody.
7. Przyznane Nagrody zostaną wysłane Uczestnikom w terminie 30 dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora Danych.
8. Nagrody zostaną wysłane na koszt Organizatora pocztą albo za pomocą firmy kurierskiej na adres wskazany przez Uczestnika.
9. Uczestnikom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
10. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakkolwiek inna nagroda.

11. Zwycięzca Konkursu nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

§5. Zakres odpowiedzialności Organizatora

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość Danych, w tym za brak możliwości przekazania Nagrody, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane Dane są niepełne lub nieaktualne.

1. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu, regulaminów Facebooka lub przepisów powszechnie obowiązujących.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminami Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
 - a. Zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub regulaminami Facebooka, w szczególności zawierające treści obraźliwe w warstwie tekstowej;
 - b. Podejmują działania z wykorzystaniem profilu utworzonego niezgodnie z regulaminami Facebooka;
 - c. Podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z regulaminami Facebooka profili osób trzecich;
 - d. Ingerują w mechanizm działania Konkursu;
 - e. Tworzą fikcyjne profile na Facebooku.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łączy teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebooka.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji Facebook.

§6. Przetwarzanie danych osobowych

Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora w celu:
 - a. Realizacji Konkursu, w tym w celu przekazania Nagrody (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora);
 - b. Rozpowszechnianiu wizerunku Uczestnika (podstawa prawna: zgoda);
 - c. Wypełnienia obowiązku podatkowego (podstawa prawna: wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze);
 - d. Rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora);
 - e. Ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora).
2. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, w tym do wydania Nagrody, a ich niepodanie uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie w tym odbiór Nagrody. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez Organizatora

tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, rozliczenia oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Konkursie.

3. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do dotyczących ich danych, ich sprostowania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w zakresie przetwarzania danych osobowych. Wyrażoną na przetwarzanie danych zgodę Uczestnik może wycofać w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora.
5. W momencie usunięcia danych Uczestnik traci możliwość uczestnictwa w Konkursie.

§7. Oświadczenia i zgody

1. Uczestnik przystępując do udziału w Konkursie, wyraża zgodę na bezterminowe korzystanie przez Organizatora z jego wizerunku w celach związanych z kampanią Twoje dwa słowa oraz w związku z Konkursem.
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. Jest wyłącznym autorem zamieszczonego na Facebooku komentarza i że udzielona przez niego odpowiedź na pytanie konkursowe nie narusza żadnych praw osób trzecich.

§8. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu (Reklamacja), Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia wydania Nagrody kurierowi lub daty nadania jej na pocztę.
2. Reklamację zgłoszoną po wyznaczonym terminie pozostawia się bez rozpatrzenia.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres: ul. Chłodna 64 lok. 223; 00-872 Warszawa z dopiskiem „Konkurs Tylko dwa słowa w obliczu raka.”.
5. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 (czternastu) dni od daty jej otrzymania.
6. Składający Reklamację zostanie powiadomiony listem poleconym o sposobie jej rozpatrzenia.
7. Tryb reklamacyjny nie pozbawia Uczestnika możliwości dochodzenia roszczeń przed Sądami powszechnymi.

§9. Postanowienia Końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu, w tym w szczególności zmiany Nagrody oraz do odwołania Konkursu w każdym czasie, po uprzednim poinformowaniu Uczestników.
3. Regulamin może ulec zmianie poprzez udostępnienie nowej treści w sposób przewidziany w § 1 pkt 10 Regulaminu.

4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy.
5. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.